

3er REPORTE TRIPLE IMPACTO



Período 2024



Carta de Bienvenida

Estimados colaboradores, clientes, socios y comunidad,
Este año quiero empezar esta carta con una imagen vivida en el tercer piso de nuestro Edificio Florida: Una tarde observé como un colaborador separaba cuidadosamente una hoja de papel para reciclar y lo llevaba a la caja de papeles para la Fundación Garrahan, a pesar de la velocidad del día a día. Ese gesto, aparentemente pequeño, me hizo reflexionar sobre cómo la suma de innumerables decisiones conscientes, por mínimas que sean, son las que realmente construyen una cultura de sostenibilidad dentro de nuestra empresa. Cada acción cuenta, y la dedicación individual es el cimiento de nuestro impacto colectivo.

Hoy, con gran satisfacción, les presentamos este Reporte Triple Impacto 2024 de Urbano, un reflejo de nuestro compromiso continuo con ese ideal. Hemos dado un paso evolutivo significativo al integrar nuestro robusto Sistema de Gestión de Calidad con nuestra visión de Triple Impacto, dando origen a nuestro **Sistema de Gestión Triple Impacto**. Esta sinergia nos permite abordar nuestros desafíos y oportunidades desde una perspectiva holística, donde el éxito económico se entrelaza inseparablemente con el bienestar social y la responsabilidad ambiental.

Los logros alcanzados durante este período son motivo de orgullo y nos impulsan a seguir adelante con mayor determinación. Enumero a modo de resumen solo algunos de los tantos que se ilustran en las páginas de este reporte:

- Hemos logrado una notable **reducción de casi 1.000 toneladas de CO2 eq. en nuestra huella de carbono**, un testimonio de nuestro compromiso ambiental, especialmente significativo al haber incorporado nuevas y más exhaustivas mediciones.
- Realizamos nuestra **primera encuesta de Clima Laboral**, cuyos resultados, si bien desafiantes, nos brindan una valiosa hoja de ruta para fortalecer nuestro entorno de trabajo.
- **Potenciamos significativamente nuestra Gestión del Talento**, incorporando talento externo, promoviendo el crecimiento interno y capacitando a **1.029 colaboradores** en más de **3.600 horas**, invirtiendo en el activo más valioso de Urbano: nuestra gente.
- Continuamos con nuestro firme apoyo a la inspiradora iniciativa **Espartanos** y su transformador programa **Entretiempo**, reafirmando nuestra creencia en segundas oportunidades y el poder del deporte.
- Ampliamos nuestro impacto más allá de nuestras operaciones, **potenciando nuestra iniciativa Triple Impacto con nuestros proveedores**, impulsando capacitaciones y fomentando un compromiso colectivo con la sostenibilidad ambiental.
- Logramos extender nuestra visión a cada rincón de Urbano, **gestionando la adhesión al Triple Impacto y al Programa de Gestión de Residuos (PGR) a todas las familias de Urbano**.

Este reporte detalla estos y otros avances, los desafíos que enfrentamos y nuestros planes para seguir construyendo un futuro más sostenible para Urbano y para la comunidad en la que operamos.

Agradecemos profundamente el compromiso de cada persona que forma parte de Urbano, nuestros socios y nuestros clientes, quienes con su apoyo hacen posible este camino hacia un Triple Impacto real y significativo.

Los invitamos a explorar este reporte y a seguir siendo parte de esta transformación.
Con gratitud y entusiasmo,



Dirección

Marcelo Mattio - Vicepresidente
Urbano Express Argentina S.A.





Nuestra Empresa



Logros Alcanzados

Desarrollar Comunidad Urbano y Triple Impacto

Integramos el Sistema de Gestión de calidad con nuestra visión de Triple Impacto. Gestionamos la adhesión a Triple Impacto y PGR a todas las familias de Urbano.

Huella de Carbono 2.0

Se incorporaron mediciones a las emisiones generadas por los viajes aéreos y en micro, se colocaron paneles solares en nuestras oficinas administrativas ubicadas en Florida, disminuyendo el consumo de energía de red.

Fortalecimiento del Programa de Gestión de Residuos (PGR)

Cambiamos nuestra metodología de medición e incorporamos nuevos indicadores para optimizar la gestión y el seguimiento de los residuos generados A NIVEL NACIONAL.



COLOCACIÓN PANELES SOLARES

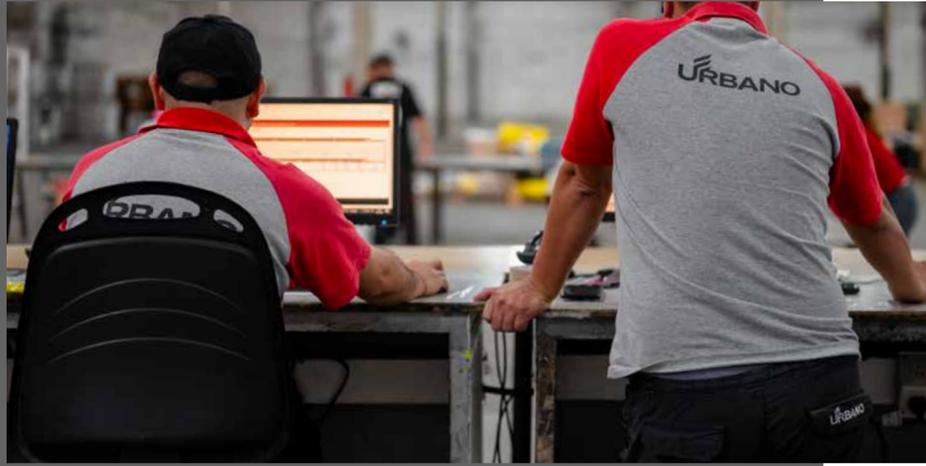


Propósito

Comprometidos en generar oportunidades, diseñamos **soluciones responsables** que conectan a las personas.

Visión

Potenciar la rentabilidad para lograr un **crecimiento sustentable**, con una matriz de ingresos diversificada, logrando excelencia en las operaciones, basados en la transformación digital y el desarrollo de nuestra gente.



52
sucursales

+1700
colaboradores

400
puntos de retiro



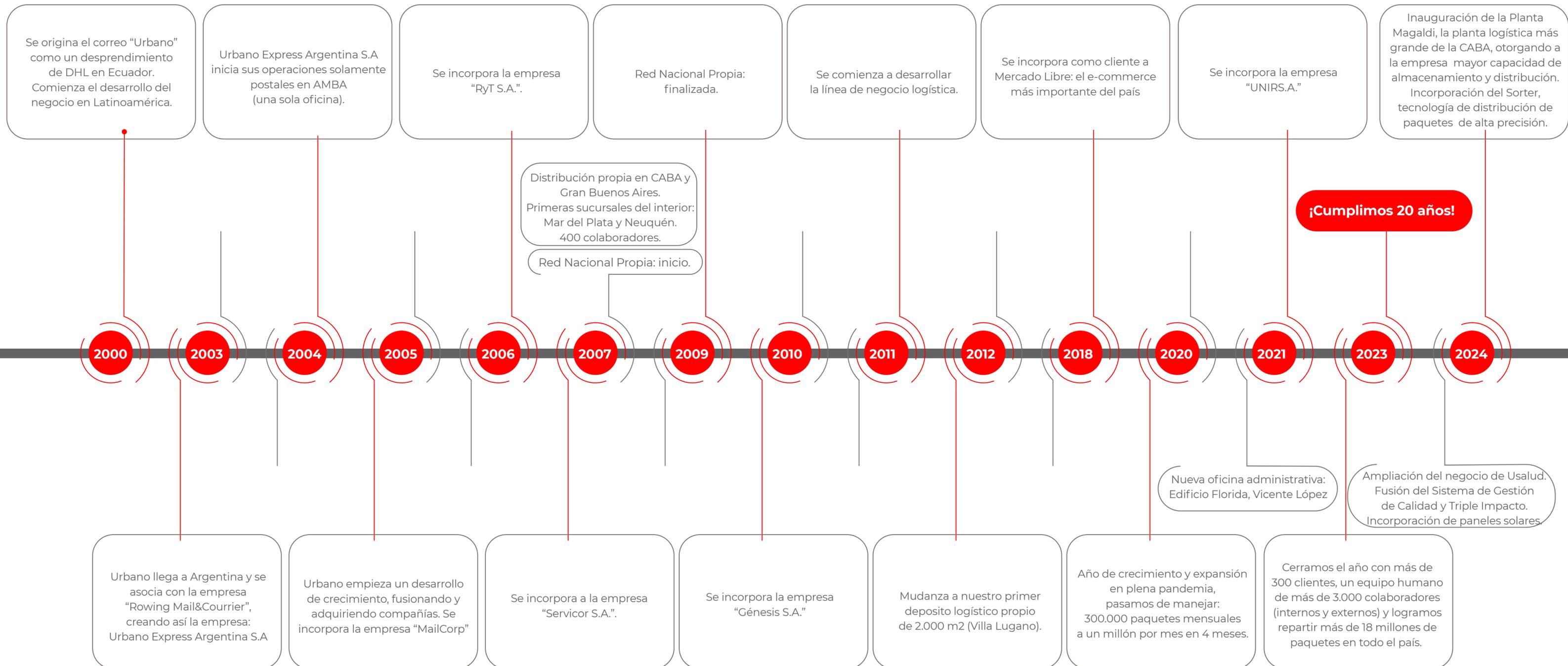
Somos una compañía líder especializada en brindar soluciones logísticas y postales de última milla.

Con más de 1700 colaboradores, 52 sucursales propias y más de 400 puntos de retiro distribuidos en todo el país.

Ofrecemos soluciones flexibles y personalizadas para el mercado BTB (Business-to-business) y BTC (business to consumer) segmentadas por industrias de acuerdo a las diferentes necesidades.

Nuestra Historia

Principales Hitos





INTRODUCCIÓN

GOBERNANZA

INTRODUCCIÓN
TRIPLE IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO
ECONÓMICO

IMPACTO
AMBIENTAL

MOTORES QUE
NOS INSPIRAN

COMPROMISOS
DEL 2025

Comité Ejecutivo



PRESIDENTE

MARCELO WIRTH



VICEPRESIDENTE

MARCELO MATTIO



DIRECTOR DE RRHH

CLAUDIO GIFUNI



DIRECTOR
COMERCIAL

GUILLERMO SIMARI



DIRECTOR DE
TECNOLOGÍA

SERGIO GAMBA



DIRECTOR DE
OPERACIONES

REYNALDO MAQUES



DIRECTOR DE
FINANZAS Y SERVICIOS

SANTIAGO WIRTH



Propuestas de Valor

Principales Líneas de Negocios

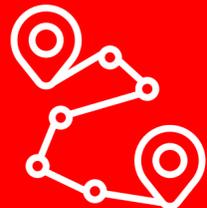
SOLUCIONES LOGÍSTICAS



Home Delivery
(Logística para eCommerce)



Warehousing



Logística de
Distribución

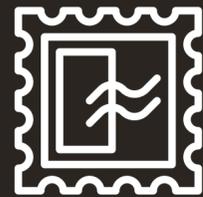


Logística de
Venta Directa



USalud

SOLUCIONES POSTALES



Servicio Simple



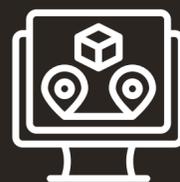
Acuse de Recibo



Carta Documento



Gestión de
Documentación



Logística Postal

SOLUCIONES INTERNACIONALES



E-Commerce Internacional



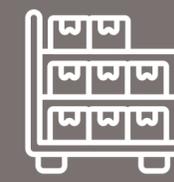
Exportación



Servicio Curier Puerta a Puerta
para Documentos,
Muestras y Paquetes



Air freight
Sea freight cargo



Remail masivo
Correo simple

URBANO

En Números

2
PLANTAS
LOGÍSTICAS

1 CENTRO
TRANSPORTE CARGA
1 WAREHOUSING



52
SUCURSALES
AMBA + INTERIOR

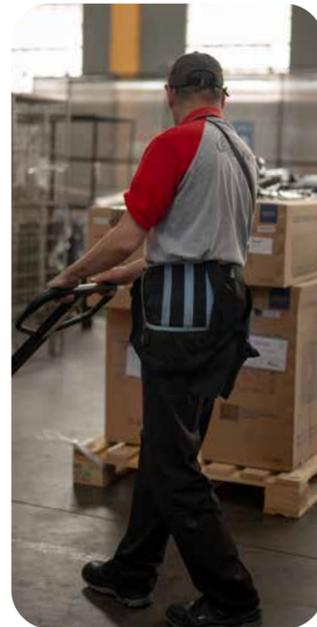
16
MILLONES
PAQUETES
E-COMMERCE



118
MIL
PAQUETES
USALUD



51
MIL
GESTIONES
B2B



119
MIL
ROTACIONES
DE POSICIONES
PALLETES

41
MILLONES
DE ENTREGAS
SERVICIOS PÚBLICOS



13
MILLONES
DE ENTREGAS
SERVICIOS POSTALES



1300
VEHÍCULOS
DIARIOS



Nuestro Warehousing se encuentra ubicado en Barracas (CABA) tiene 30.000m², alberga 20.000 posiciones de pallets. Nuestro Centro de Transporte de Carga (CTC) ubicado en Barracas, es el mas grande de la Ciudad de Buenos Aires. Durante este año incorporamos tecnología a partir de la instalacion de un Sorter que permitio llevar el procesamiento de 10.000 paquetes por hora midiendo, pesando y clasificando cada envío para asegurar la calidad de la entrega.

2 PLANTAS LOGÍSTICAS

1 CENTRO DE TRANSPORTE DE CARGA
WAREHOUSING



16.103.054

HOME DELIVERY Y E-COMMERCE INTERNACIONAL

En nuestros Servicios Logísticos de Home Delivery y E-Commerce Internacional, durante el año 2024 distribuimos 16.103.054 paquetes.

Contamos con 8 sucursales en la Ciudad de Buenos Aires y GBA así como también 44 sucursales distribuidas en el interior del país.

8 SUCURSALES EN CABA Y GBA

44 SUCURSALES INTERIOR DEL PAÍS



118.176 PAQUETES USALUD

A través de nuestra unidad de negocios USALUD, hemos desarrollado una solución logística especializada para el sector farmacéutico, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad. Nuestra operación se lleva a cabo bajo la normativa vigente y las Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte, con un estricto control y seguimiento de nuestra Dirección Técnica. Trabajamos bajo las regulaciones de la ANMAT, asegurando que los productos mantengan su integridad, trazabilidad y condiciones óptimas a lo largo de toda la cadena de valor, durante este año distribuimos 118.176 paquetes. El incremento de paquetería de este año fue del 57 % respecto al anterior.

41.072.529

ENTREGAS SERVICIOS PÚBLICOS

16.580.917

ENTREGAS SERVICIOS POSTALES



51.616

GESTIONES B2B

Brindamos servicios de distribución adaptados a las necesidades de todas las industrias, tanto en canales B2B (Business to Business) como en canales B2C (Business to Consumer).

Certificaciones

El **Sistema de Gestión de Calidad** evoluciona para adaptarse a los desafíos y alineándose con nuestra visión de Triple Impacto, dando origen al **Sistema de Gestión de Triple Impacto - SG3I**.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa, e impulsa la implementación continua de mejoras, integrando los pilares económicos, sociales y ambientales en cada proceso.

De este modo, consolidamos una cultura organizacional basada en la metodología de **Mejora Continua**, garantizando la calidad de nuestro servicio y un impacto positivo en nuestra cadena de valor.



ENACOM tiene el rol de regulador de las comunicaciones. Su finalidad es asegurar que todos los usuarios del país cuenten con servicios de calidad.



La Certificación internacional reconoce nuestro compromiso con la calidad y excelencia en todos los aspectos de nuestra operación.

La misma nos obliga a seguir un conjunto de normas y estándares que nos permiten ofrecer servicios de alta calidad a nuestros clientes y mejorar continuamente nuestros procesos.

ALCANCE: Distribución de paquetería desde el centro de transferencia de carga logístico a Sucursal LLS (Logística Liviana Sur), para el destinatario final en AMBA (Área Metropolitana Buenos Aires)



Aplica a la Habilitación como Operador Logístico y Distribuidora de Medicamentos, acorde a la Legislación ANMAT según la Disposición n° 2069/2018 Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos.



La misión del Estándar GS1 Argentina es la de facilitar el intercambio de información entre empresas dentro de la cadena de abastecimiento y es necesario porque participa en el Sistema Nacional de Trazabilidad (SNT) de medicamentos de ANMAT.



Participación en Redes de Impacto



Nuestros referentes son miembros activos en las principales organizaciones de la industria, donde lideran iniciativas orientadas a lograr un impacto significativo.



Marcelo Wirth

Vicepresidente segundo de AECA.

Claudia Couronne

Miembro de la Comisión de Legales.



Reynaldo Maques

Miembro de la Comisión de Operaciones.

Claudio Gifuni

Miembro de la Comisión Laboral.



Soledad Rivero

Representante de Urbano Express

Sistema



Marcelo Mattio

Miembro del Círculo de Impacto B, consejo empresarial asesor de Sistema B Argentina.



Jimena Sejas

Miembro del Grupo estratégico de Sustentabilidad.

Yadira Zacur, Soledad Correu

Miembros del grupo Estratégico de Marketing.

Liliana Denti, Marcelo Metzler, Yadira Zacur

Miembros del Grupo Estratégico de Logística



Marcelo Mattio

Miembro de la Mesa de Sustentabilidad de Vicente López.

En el evento anual de la Mesa de Sustentabilidad que realiza la Municipalidad de Vicente López Urbano fue distinguido por su compromiso con la Comunidad.





Marcelo Mattio

Miembro del Círculo de Impacto B

Forma parte de una comunidad de líderes empresariales comprometidos con impulsar un nuevo modelo que comulga con los principios del movimiento BCorp y su impacto positivo: "Ser las mejores empresas para el mundo y no las mejores empresas del mundo"

Desde ese rol, Marcelo Mattio participa activamente en espacios de diálogo y acción junto a otros referentes del ecosistema de impacto.

Acompañó la Mesa de Ciudades de Triple Impacto durante un encuentro nacional que reunió a más de mil referentes públicos y privados para potenciar la innovación en ciudades argentinas.



INTRODUCCIÓN

GOBERNANZA

INTRODUCCIÓN
TRIPLE IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO
ECONÓMICO

IMPACTO
AMBIENTAL

MOTORES QUE
NOS INSPIRAN

COMPROMISOS
DEL 2025

Participación en Eventos



22° Retail Day Latam

Participamos nuevamente con un Stand en el evento principal de negocios Retail y BTB.

Es el mayor foro de capacitación y espacio BTB del sector.

15° edición de Expo Logisti-k

El principal encuentro bienal de la industria logística y de abastecimiento.

Karina Macario, Sub Directora Comercial, dió una charla sobre " Logística Triple Impacto". En el mismo evento, presentamos nuestra Urbike: Movilidad Sustentable de Urbano.

Management Logístico

El evento que desde hace más de 17 años convoca a referentes de la cadena de suministro para compartir tendencias, experiencias y buenas prácticas del sector

AI in Latam

El primer y principal encuentro de inteligencia artificial para empresas en América Latina, realizado en el Centro de Convenciones de Buenos Aires.

Proyecciones Económicas para Operaciones Logísticas 2025

Marcelo Mattio, Vicepresidente, participó como panelista en el encuentro organizado por la Fundación FIEL en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. En este espacio, compartió su mirada sobre los desafíos económicos y logísticos del sector, y destacó la importancia de considerar el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales.





INTRODUCCIÓN

GOBERNANZA

INTRODUCCIÓN TRIPLE IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO ECONÓMICO

IMPACTO AMBIENTAL

MOTORES QUE NOS INSPIRAN

COMPROMISOS DEL 2025

Introducción Triple Impacto

En nuestro compromiso con el Triple Impacto, aseguramos nuestra **contribución a los ODS** promoviendo prácticas responsables en nuestras operaciones, en la comunidad y en la relación con nuestros colaboradores.

A lo largo de nuestra trayectoria, midiendo nuestro impacto con la Evaluación B, identificamos los ODS alineados con los ejes clave de Sistema B. Esto nos permite evaluar y fortalecer nuestras acciones, garantizando que avanzamos de manera consistente hacia **un modelo de negocio más sostenible**.

Estamos comprometidos en generar oportunidades y diseñar **soluciones responsables** que conectan a las personas. Trabajar con esta herramienta refuerza nuestro **compromiso con la sostenibilidad** y nos impulsa a seguir mejorando y generando valor en cada una de nuestras decisiones.

Gobernanza

Promovemos la ética, la transparencia y la toma de decisiones responsables para fortalecer una gestión sostenible. ODS 8 y 16.

Trabajadores

Garantizamos condiciones laborales justas, fomentamos el bienestar y promovemos el desarrollo profesional de nuestro equipo. Promovemos la ética, la transparencia y la toma de decisiones responsables para fortalecer una gestión sostenible. ODS 3, 4, 5, 8 y 10.

Comunidad

Impulsamos la inclusión, la diversidad y el desarrollo económico local, fortaleciendo nuestra cadena de valor y promoviendo la educación y el bienestar. ODS 1,3, 4, 5, 8, 9, 10 Y 12.

Medioambiente

Minimizamos nuestro impacto ambiental mediante la gestión eficiente de recursos y la reducción de nuestra huella de carbono. ODS 7, 9, 11, 12 Y 13.

Clientes

Generamos impacto positivo colaborando con nuestros clientes para fortalecer la sostenibilidad en toda la cadena de valor. ODS 17.



1 FIN DE LA POBREZA
Compra de insumos a proveedores locales.

3 SALUD Y BIENESTAR
Iniciativas de salud y seguridad para colaboradores y la comunidad. Capacitaciones a los colaboradores en HyS, y sobre uso de maquinaria para evitar accidentes de trabajo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Sensibilización, formación y capacitaciones a todos los colaboradores que conforman parte de la organización.

5 IGUALDAD DE GÉNERO
Código de Ética y Conducta. Política antidiscriminación, con apertura de canal de denuncias.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Incorporación de paneles solares.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Programa de Beneficio dirigidos a todos los colaboradores de la organización que permiten mejorar el clima laboral y la igualdad salarial. Prácticas activas relacionadas con la seguridad y salud de los trabajadores.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Programa de gestión de residuos - PGR. Incorporación de paneles solares.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Programa Entre Tiempo de la Fundación Espartanos. Medición y capacitación en diversidad, igualdad y equidad.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Movilidad sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Programa de gestión de residuos, compras sustentables. Encuestas a proveedores. Proveedores con certificación ambiental/social.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Medición y reducción de la Huella de carbono de Urbano. Sensibilización sobre la importancia del impacto de la huella de carbono. Comunicaciones orientadas al Triple Impacto.

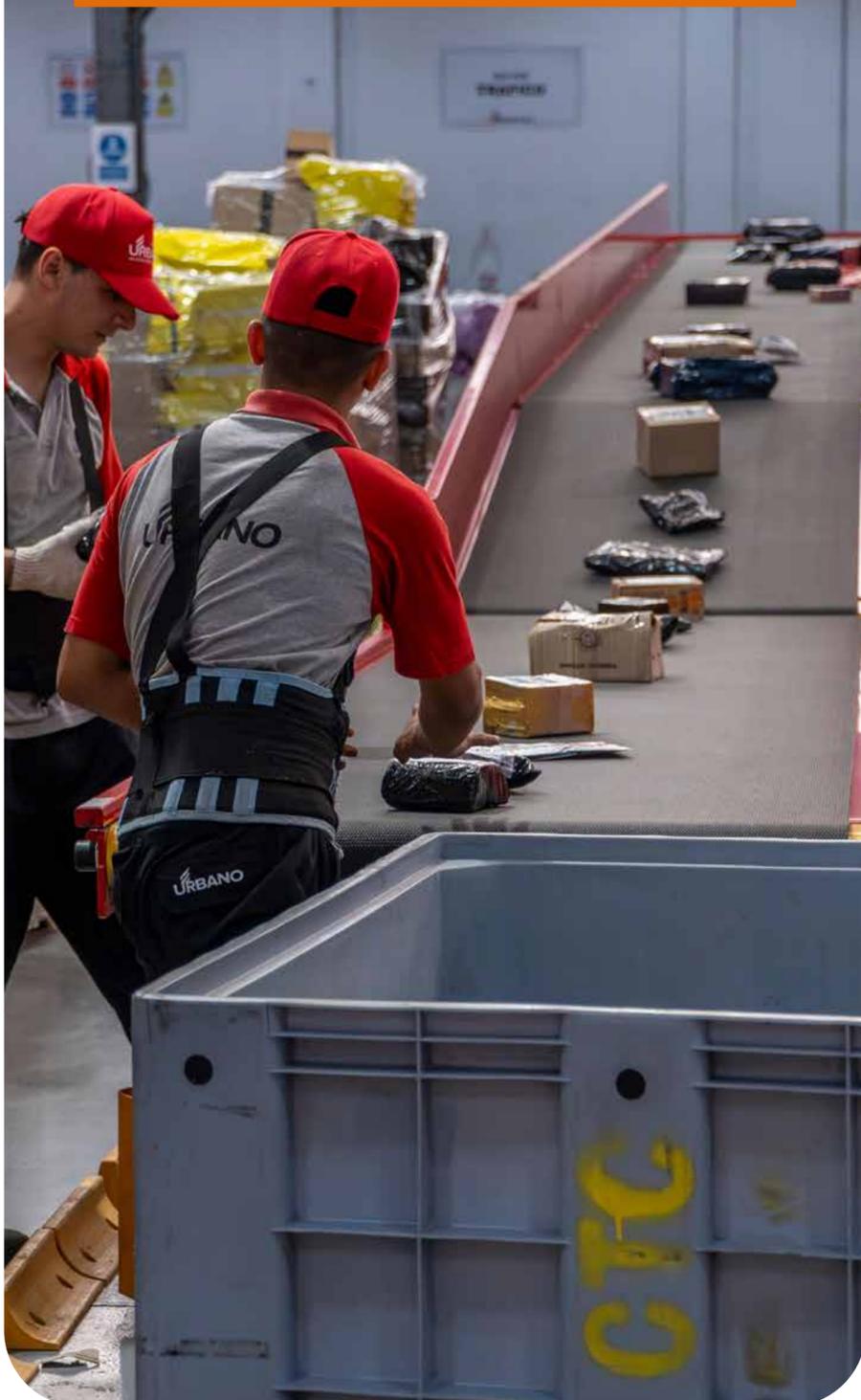
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Política de no discriminación. Código de Ética y Conducta.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Línea sustentable a empresas con propósito. Indicadores de triple impacto y de la evaluación B.



Impacto
Social

NUESTRA GENTE



En nuestra organización, la fuerza laboral representa el activo más valioso, siendo reflejo de nuestra fortaleza organizativa y cultural.

Los colaboradores que elegimos para trabajar representan nuestra convicción en el valor de la diversidad de ideas, siendo los principales agentes de la excelente calidad de nuestra operación.

Actualmente, contamos con un equipo de 1765 colaboradores, cuya dedicación y talento continúan siendo el pilar fundamental de nuestro crecimiento.

Indicadores

Según Relación Laboral

17,9%

Fuera de convenio

82,1%

Dentro de convenio

Según tipo de contratación

22,7%

Personal eventual

77,3%

Personal efectivo

Según jornada laboral

0,5%

Jornada parcial

95,5%

Jornada completa

Mujeres en cargos gerenciales

25%

Hombres en cargos gerenciales

75%

Mujeres en cargos no gerenciales

7,53%

Por edades: menor de 25 años

1,10%

Por edades: entre 25 a 50 años

61,07%

Por edades: mayores de 50 años

37,83%

Rotaciones

0,72%

Resultados de la primera Encuesta de Clima Laboral

Por primera vez, se llevó a cabo una encuesta de clima laboral, una herramienta estratégica diseñada para evaluar y mejorar el grado de satisfacción de nuestro equipo con diversos aspectos de la empresa. La encuesta, anónima y confidencial, incluyó preguntas sobre satisfacción laboral, relaciones interpersonales, cultura organizacional y oportunidades de desarrollo. Durante el primer trimestre del 2025 se comunicaran los resultados de manera transparente y se establecerán mesas de diálogo para discutir los hallazgos.

Con la participación de **30,76% los colaboradores**, los resultados reflejan un ambiente laboral positivo, con altos niveles de satisfacción en:

Liderazgo (4.2)

Comunicación interna (4.3)

Expectativas sobre el futuro de la empresa (4.4)

Sin embargo, identificamos oportunidades de mejora en capacitación, flexibilidad laboral y comunicación entre áreas, aspectos clave para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de un entorno de trabajo más inclusivo y sostenible. Este proceso nos permite avanzar en nuestra estrategia de triple impacto, impulsando iniciativas que generen valor social dentro de la organización.

Relaciones Laborales



Se organizaron varios almuerzos con representantes del gremio, fomentando un ambiente de diálogo abierto y colaboración.

Se estableció una colaboración con el Comedor Magaldi, apoyando sus iniciativas con donaciones y voluntariado, reforzando así el compromiso social de la empresa.

Se llevó a cabo un evento de fin de año con la participación de empleados y representantes del gremio, celebrando los logros del año y fortaleciendo los lazos entre todos los miembros de la organización.

También se organizó un evento especial en la planta Ascasubi, con actividades recreativas y de integración, promoviendo el trabajo en equipo y la camaradería.

Se implementó un programa de acompañamiento para las búsquedas internas en colaboración con el gremio, facilitando la movilidad interna y el desarrollo profesional de los empleados.

En respuesta a las solicitudes del gremio, se organizaron diversas capacitaciones para mejorar las habilidades y competencias del personal. Finalmente, se mantuvo una estrecha colaboración con el área de Higiene y Seguridad, trabajando conjuntamente en la implementación de medidas y programas que garanticen un entorno laboral seguro y saludable para todos los empleados.



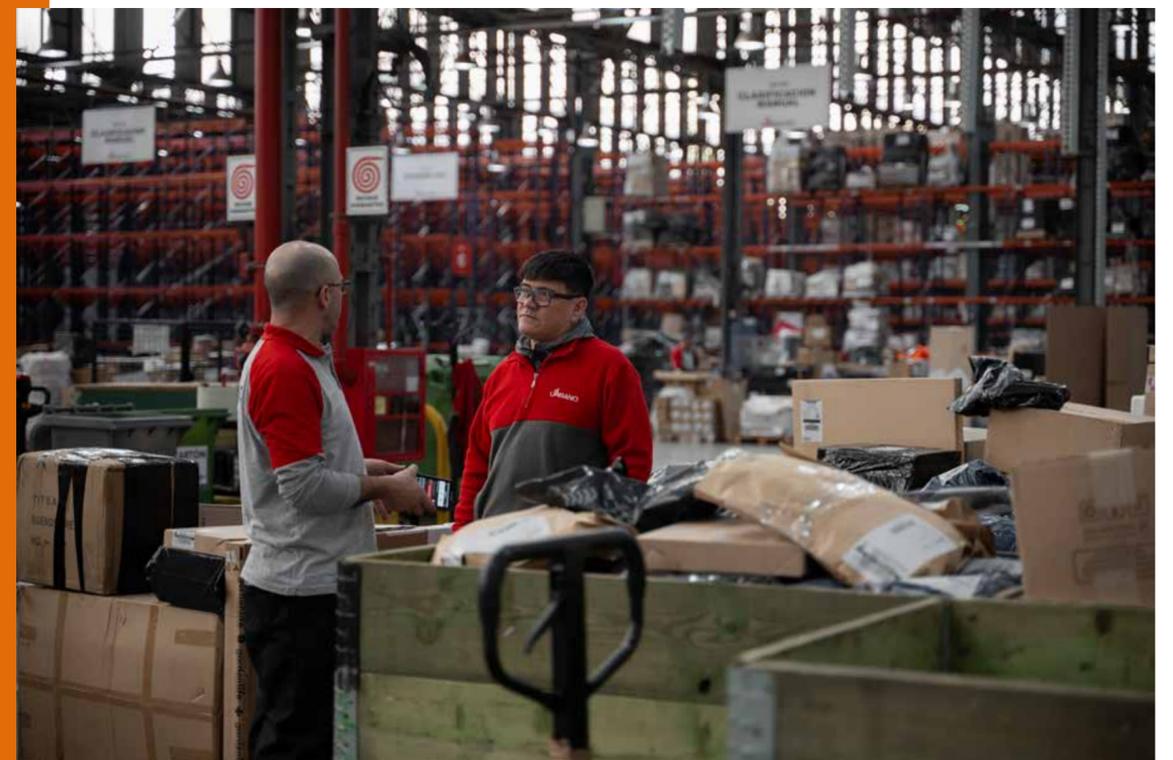
Marca empleadora

Se implementaron diversas iniciativas estratégicas para fortalecer nuestra marca empleadora. Desde RRHH, se centralizaron las capacitaciones de procesos vigentes, utilizando extractos de UrbanoPedia (nuestra intranet de “preguntas frecuentes”), con el objetivo de identificar necesidades de formación y poner a disposición de Operaciones y otras áreas material técnico, institucional y comercial adaptado a todos.

En el ámbito de Prevención y Seguridad e Higiene, se centralizaron las capacitaciones para toda la operación, asegurando que el material esté disponible y actualizado, y vinculándolo con UrbanoPedia. Además, se realizó un relevamiento de nuevas capacitaciones técnicas externas dentro del marco AECA, proponiendo un plan de formación que abarca tanto aspectos técnicos como el desarrollo de habilidades blandas.

En cuanto a la Comunicación Interna de Iniciativas de Triple Impacto, se generaron redes con municipios locales para evaluar bolsas de trabajo y eventos colaborativos, se contribuyó a la generación de nuevas iniciativas de sustentabilidad y se incorporó la temática de ETI en las capacitaciones técnicas desde RRHH.

Finalmente, se creó un canal de comunicación eficiente para toda la compañía, incluyendo a todos los celulares en la lista de difusión, validando POPUPs en TuLegajo y registrando la retroalimentación de la información recibida.



EXPO EMPLEO 4.0



Generación de Oportunidades

Nuestra estrategia de desarrollo de oportunidades de empleo y crecimiento se basa en una combinación efectiva de búsquedas internas y externas.

Durante el último año, hemos fortalecido nuestro vínculo con la comunidad local. Tuvimos nuevamente la oportunidad de participar en la EXPO EMPLEO 4.0, una iniciativa destacada de la Municipalidad de Vicente López. Este evento no solo nos brindó un valioso espacio para interactuar con profesionales del sector, sino que también nos permitió presentar nuestras políticas internas y valores.

Demostramos con orgullo nuestro compromiso con la innovación, estableciendo conexiones valiosas y mostrando cómo Urbano es un empleador de elección en la región.

Cantidad de búsquedas internas realizadas

60%

Satisfactorias

40%

Cerradas por diversos motivos

4,10%

Colaboradores promovidos

PRINCIPALES PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

1029

Colaboradores capacitados

+180

Capacitaciones realizadas

+3600

Horas de formación

Gestión de Talento Capacitación y Desarrollo

Accidentes laborales	App Movil Urbano Mercado Pago	Buenas prácticas	Capacitación CRM	Capacitación de Acción FAMTI
Capacitación de Diversidad e Inclusión	Capacitación de Huella de carbono 2024	Capacitación del Programa Gestión de Residuos - PGR	Capacitación Escritura	Ciberseguridad
Comunicación de contingencia logística	Comunicación efectiva y liderazgo	Conceptos generales y particularidades de depósito	Confección de caratula de distribución	Confección de Reporte de Incidentes
Customer experience	Denuncias (extravíos, robos, hurtos, asaltos)	Diplomatura en logística	Ergonomía aplicada al puesto de trabajo	Evaluación de desempeño
Gestión de carga de informació	Inducción sobre el funcionamiento del Sorter	Inglés	Manejo de seguro de maquinaria	Metodología 5S
Normas básicas y operación segura de autoelevadores	Plan de contingencias para cadenas de fríos	Plan de evacuación Sistema de alarma y uso de matafuego	Política de Calidad + Gestión hallazgos	Prevención de accidentes
Prevención de incendio en Sorter	Primeros Auxilios y RCP	Reporte de Incidentes	Riesgo eléctrico y manejo de herramientas	SG3I - ISO 9001:2015
Sistema SUGU	Sistema WMS	Tablero de control logístico	Tableros Power BI	Teórico/Práctico RCP y DEA
TMS	Trabajo en altura	U Salud	Uso correcto de la máquina Sorter	Uso de kit antiderrame

Diversidad e Inclusión



Evento: Abracemos la Igualdad

Este año, lanzamos nuestra **primera Encuesta de Diversidad** para conocer más sobre la composición de nuestro equipo y seguir impulsando políticas inclusivas.

Total de 1.765 colaboradores, el 36,71% respondieron la encuesta:

29,8%

No finalizaron el secundario

4%

Proviene de otros países

0,22%

Personas con discapacidad

0,22%

Espartanos

Celebramos la firma del convenio de colaboración con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y con la Fundación Argentina de Rugby Inclusivo para implementar el Programa Mix Ability Work de Pumpas en Urbano. Las prácticas que se llevaron a cabo fueron alineadas con los objetivos establecidos por Pumpas para el participante.

Como parte del programa, Pumpas supervisó las tareas como el desarrollo de nuestro colaborador. Durante la experiencia, se trabajó en el desarrollo de habilidades y destrezas esenciales, tales como el trabajo en equipo, el fortalecimiento de habilidades sociales, la flexibilidad y la resolución de problemas.

Inclusión

Continuando con nuestro compromiso con la inclusión seguimos participando del Programa Entretiempo del cual participaron y se egresaron 5 personas durante el 2024.



Junto con la Mesa de Sustentabilidad de Vicente López participamos en la inauguración del pabellón Espartanos, ese día los Espartanos compartieron sus vivencias y hablaron sobre los valores que tiene la Fundación.

Desde nuestra alianza con la Fundación Espartanos, trabajamos para brindar nuevas posibilidades a quienes buscan reconstruir sus vidas a través del trabajo, el aprendizaje y el desarrollo personal. Acompañamos su proceso mediante charlas, espacios de escritura, encuentros individuales y capacitaciones diseñadas para potenciar su autonomía y proyección a futuro.

Desde la fundación nos acompañaron activamente en una de nuestras sucursales, ayudando a los Espartanos, mediante charlas, escrituras y encuentros individuales con cada uno, a buscar un propósito en la vida que los ayude a seguir adelante todos los días.

Los colaboradres Espartanos que formaron parte del programa Entretiempo participaron en una capacitación organizada por la Fundación Espartanos sobre la administración de gastos personales

En el 2023 participamos por primera vez en la encuesta de desempeño de los Espartanos y Espartanas que se incorporaron a la empresa.

Seguridad, Salud y Bienestar



Reestructuración del Departamento de Higiene y Seguridad.

La reestructuración fue un desafío significativo para toda la organización. Con objetivos claros, avanzamos hacia una cultura de seguridad orientada al bienestar de los colaboradores y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Principales logros

- ✓ **Incorporación de personal técnico calificado**
 - Fortalecimiento de operaciones en Ascasubi, Magaldi y AMBA.
 - Establecimiento de un canal de comunicación efectivo con sucursales en todo el país, promoviendo decisiones más eficientes y fortaleciendo vínculos internos.
- ✓ **Proyectos de Seguridad y Ordenamiento**
 - Delimitación del suelo de nuestra planta en Barracas para mejorar la seguridad y el orden en el espacio de trabajo.
 - Actualización de la cartelería de seguridad con un nuevo formato institucional, facilitando la comprensión de las normas.
- ✓ **Relevamiento y reestructuración de servicios a nivel nacional**

Garantizando altos estándares de seguridad y eficiencia.
- ✓ **Medidas de Respuesta ante Emergencias:**
 - Adquisición e instalación de desfibriladores en oficinas centrales y planta en Barracas.
- ✓ **Colaboración con Organismos Externos**
 - Alianzas con National Brokers y ART Federación Patronal para desarrollar estudios de puestos de trabajo y un programa de ergonomía integrado.
 - Implementación de llamadas de seguimiento para accidentes, identificando causas y proponiendo acciones para mitigar riesgos.

Estas acciones reflejan nuestro firme compromiso con la seguridad e higiene, consolidando un entorno laboral más seguro, organizado y enfocado en la prevención y el bienestar de todos los trabajadores.

Nuestras Políticas

Promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la seguridad.

Las políticas guían nuestro accionar diario, y garantizan el cumplimiento de estándares éticos y profesionales en nuestras operaciones.



Manual de Cultura y Comportamiento

Tiene establecido nuestras normas y valores promoviendo un ambiente de respeto y colaboración.

Código de Ética

Es nuestro compromiso con la integridad y la transparencia, asegurando que todas nuestras acciones estén alineadas con los más altos estándares éticos.

Política de Seguridad de la Información

Protege la información confidencial, salvaguardando los intereses de la empresa y de nuestros clientes.

Política de Calidad

Define el compromiso de la Organización con la Mejora Continua de sus procesos internos.

Política de Publicidad y Marketing Ético

Establece las prácticas éticas, comprometidos en respetar la privacidad.

Política de Seguridad e Identificación

Establece las medidas que debe tomar el personal de la compañía y sus invitados dentro de la compañía.

Política de Inclusión y Diversidad

Establece las pautas y lineamientos necesarios para promover dentro de la compañía una cultura de igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad, equidad de género, no-discriminación e inclusión laboral.

Política de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional

Establece el compromiso para todas las actividades dentro de la compañía asegurando la integridad de las personas.

Política de Privacidad y Protección de Datos Personales

Establece cómo se recopila, utiliza, resguarda y comparte la información particular de las personas, garantizando el cumplimiento de las leyes de protección de datos y el respeto por la privacidad y derechos de los usuarios.

Código de Ética y Conducta

Promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad.

Para garantizar estos valores, contamos con una Línea de denuncia de Ética y una Línea de Denuncias disponibles ante posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta.

Esta línea de denuncias es responsabilidad de la máxima autoridad de Recursos Humanos siendo estos el Director de RRHH Claudio Gifuni y la Gerente de RRHH Soledad Rivero.

Canal de denuncias: denuncias@urbano.com.ar

Implementamos un Protocolo de Actuación y un Canal de Denuncias confidencial, que aseguran el tratamiento justo, respetuoso y reservado de cada caso. Estas herramientas permiten una gestión ética y transparente, fortaleciendo la confianza tanto interna como externa.

Comunicaciones Internas y Externas

Comunicaciones Internas

Enviamos más de 200 comunicaciones a través de nuestros diferentes canales: correo electrónico, listas de difusión en WhatsApp, cartelera digital en TuLegajo y carteleras físicas en sucursales. Esta estrategia nos permitió mantener informados a nuestros equipos sobre novedades, iniciativas y acciones clave de la empresa, promoviendo una mayor transparencia, alineación y participación.



Whats App



E-mail



ShrarePoint



Tu Legajo



Capsulas de Triple Impacto

URBANOPEDIA



Teams

Comunicaciones Externas

Aumentamos nuestra presencia en las principales redes de comunicación, compartiendo nuestros logros y crecimiento a la comunidad.



urbanoexpress.ar



urbano.com.ar

Alianzas con Universidades

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la formación de nuevos talentos, consolidamos nuestro Programa de Pasantías, fortaleciendo alianzas estratégicas con diversas universidades.

Presentación de Marcelo Mattio, Vicepresidente, en la Universidad Austral: Estuvo presentes en dos ocasiones en la Universidad Austral, donde compartió con los estudiantes el concepto de Triple Impacto y su implementación en nuestra compañía. En estas presentaciones, transmitimos nuestro compromiso tanto dentro como fuera de la organización, motivando a más estudiantes a involucrarse en estas iniciativas.



Actualmente, mantenemos convenios con las siguientes universidades:
Fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico y el mundo laboral.

UNTREF

ITBA
Instituto Tecnológico
de Buenos Aires

UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

UNLZ
UNIVERSIDAD NACIONAL
de Luján

UNLaM

UCES

**Universidad
Nacional
de San Martín**

**UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA**

**UNIVERSIDAD
SIGLO 21**

Proveedores

Consideramos a nuestros proveedores como parte fundamental de nuestra estructura, es por eso que impulsamos capacitaciones para proveedores interesados en implementar el Programa de Gestión de Residuos en sus propios espacios, promoviendo el compromiso ambiental mas allá de nuestra organización. A su vez, promovimos el compromiso del Código de Ética y Conducta a proveedores:

Contamos con 65 proveedores significativos, de los cuales 95% son locales y 15% implementan buenas prácticas y/o compromiso con Triple Impacto.

Implementamos evaluaciones puntuales a proveedores críticos, enfocándonos en la calidad del servicio e insumos que aportan.

100%

de nuestras agencias de transporte fueron evaluados y adhirieron a nuestro Código de Ética, asegurando estándares de transparencia y compromiso.

El trabajo realizado por el área de Contratación de Transporte resalta la sólida relación que hemos establecido con nuestros proveedores a lo largo de nuestra trayectoria.

65

PROVEEDORES

95%

Proveedores locales

15%

Proveedores Triple Impacto



Donaciones

Fortalecimos nuestro compromiso con las donaciones a nivel nacional, por un total de:

\$ 86.600.000

Realizando más de 590 viajes, beneficiando a 15 organizaciones.



Barrio Mágica



Entre Todos



Fundación Adulam

Donación de Alimentos
Barrio Magaldi

Comedor Magaldi



Municipalidad
Vicente López

95%

Servicios logísticos bonificados



Cáritas



Pumpas

BOND

Acción Bond



Juventus Lyrica



Buenos Aires Cricket y Rugby

5%

Donaciones financieras



Siete Vueltas Asociación Civil



Fe y Alegría



Club San Isidro



Evento Cui.d.ar



Semillero Digital

Logística con Impacto Social



Compartimos algunas de las actividades realizadas:

Gestionamos y entregamos juguetes a los niños del **Centro Educativo Terapéutico "Esencial"**, una acción que buscó generar un impacto positivo en la comunidad. Para hacer esta entrega aún más especial, uno de nuestros colaboradores se disfrazó de Papá Noel, brindando una dosis extra de alegría y sonrisas a los niños del centro.

En el marco del Día Mundial de la Diabetes, participamos junto a la **Fundación CUI.D.AR** en la iniciativa Escape Urbano. La **Fundación CUI.D.AR**, se dedica a mejorar la calidad de vida de personas con diabetes a través de educación, apoyo y contención.

Fue una experiencia innovadora que combinó entretenimiento, concientización y acción social en la Plaza de Mayo. Colaboradores de Urbano manejaron las Urbikes para la distribución de botellas de agua y apoyar a la fundación en distintas tareas operativas.

Nos sumamos a la Semana de la Lucha Mundial contra el Cambio Climático con la **Acción FAMTI (Familia Triple Impacto)**, involucrando a nuestras familias en iniciativas sustentables.

Acompañamos a la **Fundación Garrahan** en 69 servicios logísticos en todo el país, y fuimos participes de la Acción de Aniversario del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la fundación, realizado en Ushuaia.

En el aniversario fuimos elegidos entre 24 transporte solidarios por destacar este año en las acciones realizadas.

Acciones tan importantes como lo son las donaciones trae consigo experiencias e incentivos en nuestros colaboradores.

Impulso Urbano

Durante el 2025 se lanzará una nueva edición de Impulso Urbano

Es una iniciativa original de Urbano con alcance nacional, donde otorgamos servicios logísticos bonificados durante un año a los ganadores del programa:



ENTRE TODOS

CÁRITAS



ARGENTINA

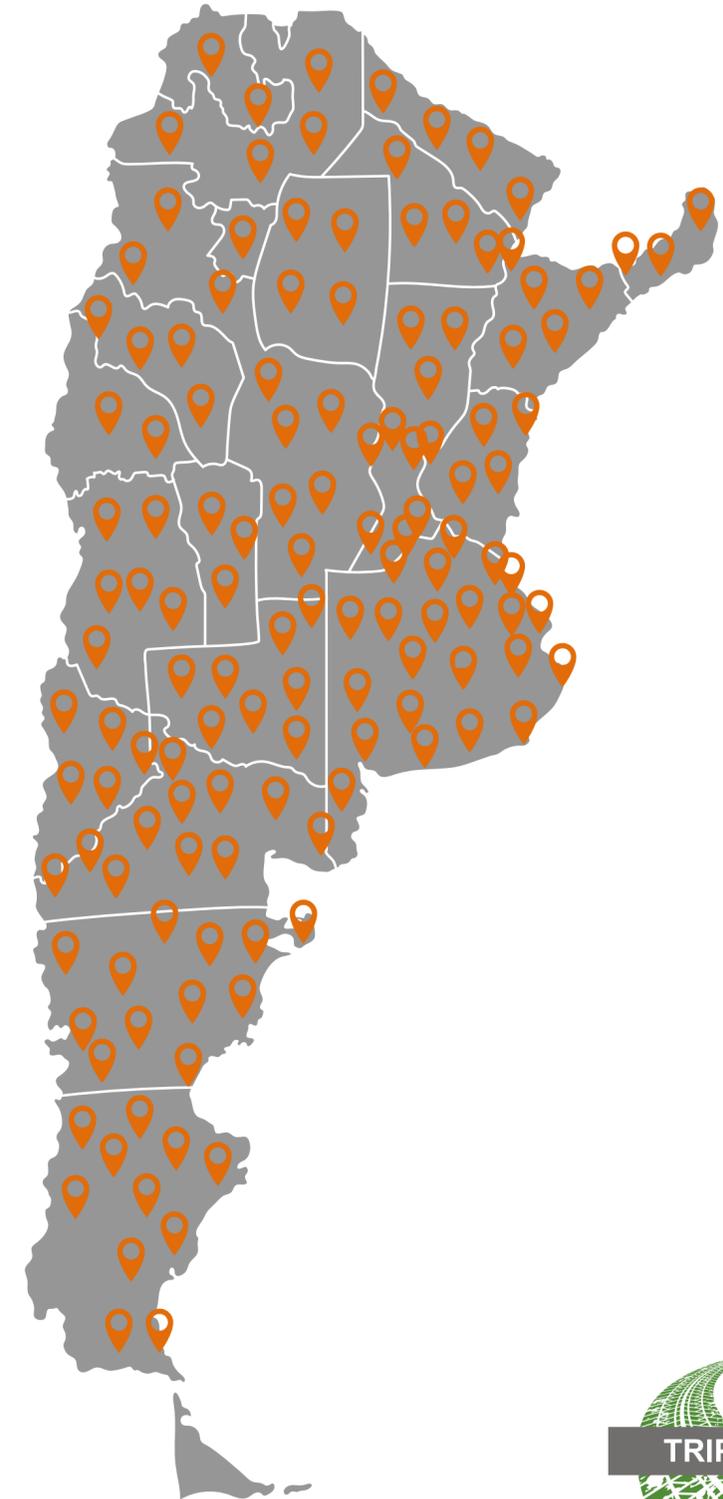
La cantidad de gestiones realizadas con cada una fue de:

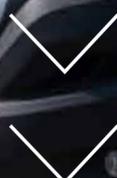
94

Entre Todos es Posible

127

Cáritas





Impacto
Económico

INAUGURACIÓN PLANTA



Nuestros Clientes

Contamos con más de 300 clientes activos, a quienes brindamos 96 servicios.

El 60% de los clientes que contestaron la encuesta son Empresas B, organizaciones con buenas prácticas comerciales o con compromiso Triple Impacto.

Promovemos beneficios exclusivos para Empresas B, ONGs y organizaciones de impacto.

Buscamos que nuestra red de clientes compartan nuestra visión de generar valor económico, social y ambiental de manera integrada.

+300

Clientes activos

Alianzas Comerciales

Beneficios para organizaciones que transforman.

A través de nuestro programa de beneficios, ofrecemos condiciones comerciales preferenciales a entidades comprometidas con Triple Impacto, acompañando su desarrollo y multiplicando su alcance.



Sistema



Sistema B + Urbano

Valoramos a las Empresas B y les ofrecemos beneficios exclusivos que les ayudarán a alcanzar sus objetivos.



Hacela Rodar + Urbano

Todos los emprendedores de Hacela Rodar tendrán beneficios de logística y asesoramiento especializado acorde a sus necesidades.

Mentora: Soledad Rivero, Gerente de RRHH.

¿Te interesa conocer la propuesta y/o tenes alguna consulta?

Contáctanos: comercial@urbano.com.ar





Impacto Ambiental

Huella de Carbono

Realizamos el cálculo de nuestra Huella de Carbono (HDC), por segundo año consecutivo lo que nos permite evaluar la evolución de nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestras estrategias de reducción.

Resultados 2024 vs 2023

2024 19.680 tn CO2 eq
toneladas totales de co2 eq

2023 20.559 tn CO2 eq
año base

Logros 2024

- ✓ Incorporación de viajes corporativos (micros y aéreos) al Alcance 3, mejorando la medición.
- ✓ Mayor precisión en la medición por tipo de vehículo:
 - Vehículos livianos: más de 45.200.000 km recorridos
 - Vehículos pesados: más de 8.300.000 km recorridos
 - Ajuste en las métricas de medición para la gestión de residuos, mejorando la calidad y precisión de los datos.

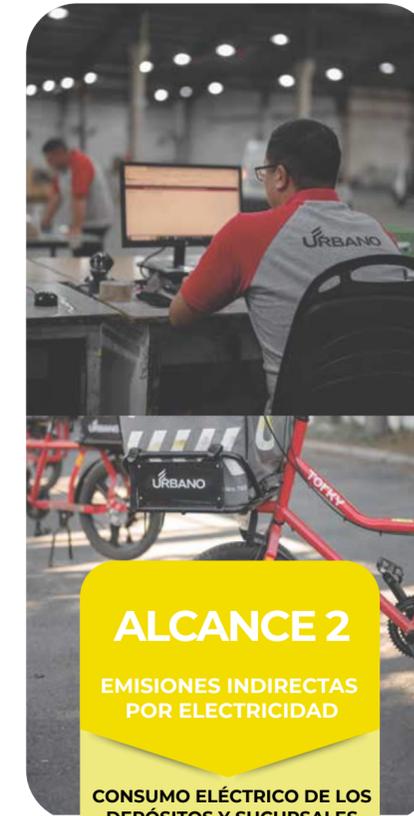
Capacitación y Concientización

- ✓ 4 talleres dictados sobre prácticas sustentables, brindando herramientas a nuestro equipo para avanzar hacia una gestión más eficiente y responsable con el ambiente.



2024 19.258,4 tn CO2 eq
97,86 %

2023 20.132 tn CO2 eq
97,9%



377,7 tn CO2 eq
1,92%

354 tn CO2 eq
1,7%



43,99 tn CO2 eq
0,22%

74 tn CO2 eq
0,4%



INTRODUCCIÓN

GOBERNANZA

INTRODUCCIÓN
TRIPLE IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO
ECONÓMICO

IMPACTO
AMBIENTAL

MOTORES QUE
NOS INSPIRAN

COMPROMISOS
DEL 2025

Gestión Energética



Instalamos 35 paneles solares en las Oficinas Administrativas de Florida, avanzando en el uso de energías renovables, reduciendo el impacto ambiental de nuestras instalaciones.

La incorporación de los paneles redujo el consumo de energía de red en un 30,3%.

Llevamos más de un 90% de luminarias LED instaladas en las sucursales, esto permite reducir significativamente el consumo energético.

La adopción de soluciones sustentables refleja una estrategia concreta para operar de manera más responsable, alineando el crecimiento del negocio con los ODS.

35

Paneles solares instalados

30,3%

Reducción de consumo energético
por paneles solares realizadas

+90%

Luminarias LED instaladas

Para el 2025 nuestro compromiso es aún mayor, es el armado de una granja solar en nuestro centro de distribución de 32.000mts² en planta Barracas.

La incorporación de estos paneles solares, fuente de energía renovable y limpia, va a abastecer en un alto porcentaje las necesidades eléctricas de nuestra planta logística.



Programa de Gestión de Residuos

Incorporamos el Programa de Gestión de Residuos dentro del alcance de las auditorías del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), reforzando nuestra responsabilidad con la reducción y el manejo adecuado de los residuos generados en nuestras operaciones.

Gracias a éste programa logramos separar las 253 toneladas gestionadas en:

35%

Corresponden a residuos comunes

65%

Corresponden a materiales reciclables



55 sitios activos en el que se desarrolla nuestro programa.

Más de 130 Embajadores, quienes lideran y promueven prácticas responsables en el equipo.

Este programa nos permitió a:

- Capacitar nuevos Embajadores
- Realizar reforzos de capacitación a colaboradores.





Gestión de Pallets

Recuperación y
Mantenimiento

12.994

Reutilización y
Reciclaje

3.643



Gestión de Pallets es el sistema de manejo eficiente y cauteloso de un activo importante de la empresa el cual integra el Mantenimiento, la Recuperación y el Reciclaje de los mismos.

- **Recuperación y Mantenimiento:** se reparan los pallets parcialmente dañados utilizando utilizando piezas de otros pallets inutilizables:

Cantidad de pallets recuperados: 12.994

- **Reutilización y Reciclaje:** Los pallets que queda inutilizables se envian a organizaciones que los desarman y reciclan para crear nuevos pallets

Cantidad reciclada por este método: 3.643

Este programa no solo optimiza el uso de recursos, sino que también minimiza nuestra huella ambiental y fomenta una cultura organizacional enfocada en la economía circular y la reducción del impacto ambiental.



Movilidad Sustentable



La utilización de Urbikes en una empresa de logística comprometida con el triple impacto representa una solución innovadora y sostenible para optimizar la movilidad urbana. el uso de Urbikes refuerza el compromiso con el cuidado del medio ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

KM recorridos

86.750 km

Cantidad de Urbikes

18

Insumos

Pallets Collar

Gracias a la implementación de este insumo, se redujo el consumo de Film Stretch de manera significativa.

Los números reflejan nuestro compromiso por la desplastificación en nuestras operaciones:

Reducción respecto al 2022

70%
2520 kg menos
plásticos por mes

Reducción respecto al 2023

58%
1580 kg menos
plásticos por mes

Esta solución logística permite optimizar la carga transportada y mejorar la seguridad.

Bolsines

Están compuestos por material 70% reciclado, y son 100% reciclables.

Nuestro compromiso para el 2025 incluye la incorporación de bolsines compostables con un tiempo de descomposición de 180 días.



Motores
que nos inspiran

Motores que nos Inspiran



INTRODUCCIÓN

GOBERNANZA

INTRODUCCIÓN
TRIPLE IMPACTO

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO
ECONÓMICO

IMPACTO
AMBIENTAL

MOTORES QUE
NOS INSPIRAN

COMPROMISOS
DEL 2025

Estas fundaciones se han consolidado como referentes en nuestras iniciativas sociales y ambientales.



La visión de la **Fundación Espartanos** es Transformar la vida de las personas privadas de su libertad para su integración social y laboral efectiva, a través de la práctica del rugby, la espiritualidad, la educación y la vinculación con el mundo del trabajo

Impacto del Programa Espartanos:

Tasa de reincidencia sin el programa: 65%

Tasa de reincidencia con el programa: 0,5%

Estos números reflejan el impacto de la Fundación Espartanos y refuerzan nuestro compromiso como empresa con la inclusión, la igualdad de oportunidades y la transformación social.

En Urbano acompañamos a la Fundación Espartanos desde 2017 a través del programa Entretiempo, que promueve prácticas laborales efectivas dentro de nuestra organización para personas privadas de su libertad.



La **Fundación Médica de Salud Visual y Rehabilitación** realiza diversas actividades para atender a pacientes en situación de vulnerabilidad en todo el país, brindando desde la atención de complejas enfermedades oculares hasta la rehabilitación de pacientes con déficits visuales. Además, la Fundación se compromete a acompañar a sus pacientes en todos los aspectos de su vida, promoviendo su inclusión social y familiar.

Acompañamos a la Fundación en la acción solidaria "VISIÓN ARGENTINA" en Misiones, donde nos encargamos del transporte del equipamiento técnico necesario. La Fundación ofreció atención oftalmológica gratuita a más de 800 personas que la necesitaban.

"Un sueño que está por comenzar, una mirada que podemos transformar".



La **Fundación Garrahan** impulsa un proyecto ecológico, solidario y educativo que promueve el reciclado de papel, tapitas, latas y otros materiales reutilizables. Esta iniciativa fomenta la economía circular, reduce el impacto ambiental y genera recursos que se destinan al sostenimiento de Casa Garrahan, la compra de equipamiento médico, la formación del personal de salud y la asistencia a niños y adolescentes de bajos recursos en todo el país. A su vez, busca generar conciencia colectiva y promover hábitos responsables en toda la comunidad.

Compromisos 2025



>> Desafíos



01

Impulsar Triple Impacto en la Gestión de Clientes.

02

Fortalecer el Modelo de Negocias de Impacto Trabajadores.

03

Fortalecer Triple Impacto en Proveedores.

04

Fortalecer la Huella de Carbono2025.

Alcance 1 y 3: mejorar la precisión de los indicadores.

Alcance 2: Reducir emisiones mediante la incorporación de paneles solares en la Planta Ascasubi

2025





¿Te interesa saber más?
Novedades, negocio, acciones y más.

    urbanoexpress.org  urbano.com.ar



¡Gracias!